



# STAGES ET ALTERNANCES



# ÉCOSYSTÈME DE LA WEB SCHOOL FACTORY

## QUI SOMMES-NOUS ?



### Création de La Web School Factory en 2012

Ecole post-bac en 5 ans, basée à Paris, qui forme les futurs managers du numérique

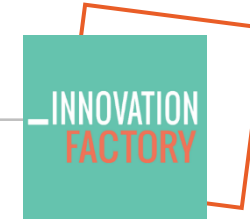
320 étudiants, 5 promotions en 2019

3 écoles fondatrices, membres du Groupe Galileo Global Education  
: Strate Ecole de Design, PSB Paris School of Business, HETIC

Titre d'école certifié de niveau 1 reconnu par l'Etat

Formation polyvalente autour de 3 disciplines phares du numérique  
: design, marketing, technologies numériques

Pédagogie en mode projet collaboratif, entre étudiants et entreprises



### Création de l'Innovation Factory en 2013

Association à but non lucratif

Rassemblement de partie-prenantes de l'innovation dans notre pays : think-tank, investisseurs, laboratoires de recherche, grandes entreprises, start-up et étudiants

Co-construction, co-développement et Open innovation par le dialogue et la confrontation avec les étudiants

Gouvernance mixte associant partenaires et direction d'école

Lieu unique de partage et de co-working

# LA PÉDAGOGIE INNOVANTE WEB SCHOOL FACTORY ET LES PROJETS ÉTUDIANTS

## MULTIDISCIPLINARITÉ

Autour de 3 disciplines : **design**,  
**marketing**, **technologies numériques**

## MODE PROJET

1/3 de la pédagogie consacrée à  
des travaux avec des entreprises  
partenaires



## FORMER

Les futurs dirigeants de l'innovation  
numérique

## TRAVAIL EN ÉQUIPE

Mise en avant du collaboratif durant  
tout le cursus

**138**

Projets de fin  
d'année

**45**

Week-ends  
Challenge

**351**

Projets  
Free-Time

**105**

Anti-Master  
Class

## LES PROJETS

**72**

Projets  
Copycat

**113**

Projets de  
rentrée

**33**

Projets  
DATA

**49**

Sujets  
de veille

# LE PROFIL TRANSVERSE

## DES ÉTUDIANTS DE LA WEB SCHOOL FACTORY



# LA WEB SCHOOL FACTORY

## UNE ÉCOLE, POUR QUELS MÉTIERS ?

SPÉCIALITÉS

MÉTIERS



### DESIGN

- Expérience utilisateur
- Design d'interface
- Étude des usages et des comportements
- Identité de marque
- Storytelling
- Accessibilité & Ergonomie



- Webdesigner, Directeur
- Artistique web
- Responsable de studio web
- Directeur Création
- Directeur Artistique interactif...



### MARKETING

- Business models innovants
- Stratégie marketing
- Business plan
- Acquisition / rétention de trafic & clients
- Création / gestion de communauté
- Stratégie de communication



- Responsable acquisition on-line
- Chef de produit
- Responsable marketing,
- Expert en référencement
- Chef de projet e-commerce
- Consultant e-commerce...



### TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

- Intégration web
- Production d'applications
- Data
- Programmation et développement
- Méthodologies agiles de production



- Chef de projet technique
- Architecte web
- Web analyste
- Consultant IT
- Développeur web...

# LES STAGES & ALTERNANCES À LA WEB SCHOOL FACTORY

■ C'est l'occasion pour nos étudiants de :

- 1 S'immerger dans le monde du travail en appréhendant les process et exigences d'une entreprise et en adaptant son individualité au savoir-être de rigueur à une entreprise.
- 2 Réaliser des missions et des projets dans un contexte précis et ainsi mesurer l'impact de leurs compétences.
- 3 Apprendre à se rendre indispensable.
- 4 Construire pas à pas leur réseau de contacts et leur carrière.



1A :  
STAGE OUVRIER



2A :  
STAGE DE  
PRODUCTION



4A et 5A :  
ALTERNANCE

# LE CALENDRIER DES STAGES

ENTRE  
MI-JUIN ET AOÛT 2021

*1 mois soit 22 jours ouvrés*

**1<sup>ère</sup> année**  
**STAGE OUVRIER**

ENTRE  
MI-MAI ET AOÛT 2021

*2 mois soit 44 jours ouvrés*

**2<sup>ème</sup> année**  
**STAGE DE PRODUCTION**

**3 POSSIBILITES**

Rythme 1 semaine cours /  
3 semaines entreprises

**4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année**  
**ALTERNANCE**  
**contrat de professionnalisation**  
**ou**  
**contrat d'apprentissage**

Durée de l'alternance, 3 possibilités :

- 1 an entre août 2021 et septembre 2022
- 2 ans entre septembre 2021 et septembre 2023
- 18 mois entre janvier 2022 et septembre 2023

# LES OBJECTIFS DES STAGES

## 1ère année STAGE OUVRIER

Le stage ouvrier consiste à faire prendre conscience à de futurs managers du quotidien des employés d'une entreprise. Et ce, afin de confronter leurs compétences aux exigences d'une entreprise.

Il s'agit également de se confronter aux processus de productions de cette entreprise et de pouvoir en dégager un avis critique et bénéfique pour l'entreprise. L'étudiant doit occuper un poste opérationnel au sein d'une équipe réduite de préférence.

## 2ème année STAGE DE PRODUCTION

Le stage de 2ème année consiste à plonger nos étudiants au sein d'une équipe de production. Et ce afin de prendre conscience des tâches réalisées par certaines de leurs futures ressources.

Il s'agit d'un premier contact avec la vie professionnelle pour certains. L'étudiant doit occuper un poste opérationnel et participer à une série de tâches sans fortes prises de décisions.

## 4ème et 5ème année ALTERNANCE

L'alternance sert à immerger les étudiants en entreprise avec un rythme d'une semaine en école et trois semaines en entreprises pendant un an.

Le contrat de professionnalisation a pour objectif de confirmer les compétences de l'étudiant et de mettre en pratique les méthodes de travail et d'analyse acquis tout au long de son cursus.

Il va aussi s'intégrer à la vie de l'entreprise, s'imprégner de la culture et de dessiner son projet professionnel. Les étudiants obtiendront leur titre certifié de niveau I (enregistré au RNCP).

Deux possibilités :

- Alternance de deux ans avec un étudiant de 4<sup>ème</sup> année
- Alternance d'un an avec un étudiant de 5<sup>ème</sup> année



# LES POSTES OCCUPÉS PAR NOS PROMOTIONS PRÉCÉDENTES

## 1ère année STAGE OUVRIER

- Aide à la production
- Assistant.e Account Manager
- Secrétaire assistant
- Assistant.e administratif.ve
- Assistant.e
- Community Manager
- Assistant.e expérience utilisateur
- Assistant.e Product Owner
- Assistant.e technique
- Assistant.e Head Marketing
- Assistant.e relations de presse
- Stagiaire designer polyvalent
- Assistant.e informatique
- Préparateur.trice de commande
- Assistant.e intégrateur
- Stagiaire UX
- Préposé.e à l'accueil
- Assistant.e développeur front end junior
- Gestion de stock
- Assistant.e supply chain

TECHNOLOGIES

MARKETING

DESIGN

## 2ème année STAGE DE PRODUCTION

- Développeur.se Web
- Développeur.se full stack
- Assistant.e responsable technique
- Développeur.se front-end
- Assistant.e développement et gestion de projet
- Webmaster

- Assistant.e Web Marketing
- Digital Marketing
- Chargé.e de projet éditorial
- Chargé.e de projet numériques
- Community management
- Account Manager junior
- Assistant.e chef de projets web

- Assistant.e Digital designer
- Assistant.e Lead Designer
- UX UI Designer
- Chargé.e de contenus
- Graphiste web
- Assistant.e DA
- Responsable communication web

## 5ème année ALTERNANCE

- Développeur.se Web Mobile
- Développeur.se open source et mobiles
- Consultant.e d'application

- Account Strategist
- Strategy and Innovation Accelerator
- Assistant.e Manager Marketing
- Assistant.e Chef.fe de Projet e-Services / parcours clients
- Chargé.e de communication digitale
- Conduite du changement
- Consultant SEO

- UX/UI Designer
- Assistant.e Chef.fe de projet e-services
- Designer solutions web et mobiles
- Chef.fe de Projet
- Chef.fe de Projet transformation digitale

# CONTACT

---



**AURÉLIE JACOB** - Responsable des relations entreprises



06 22 83 67 13

[a.jacob@webschoolfactory.fr](mailto:a.jacob@webschoolfactory.fr)



La Web School Factory  
96 rue Didot 75014 Paris



[Blog des étudiants](#)

[Site officiel](#)