

MAJEURE MARKETING

Devenir des acteurs de la transformation digitale

CLICHÉS



MATIÈRES

Stratégie	Communication	Business
<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie marketing - Modèles économiques et process innovants - Stratégies d'influence - Storytelling 	<ul style="list-style-type: none"> - Communication fondamentale et online - Expérience et identité de marque - E-Marketing - Partenariats 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesure et performances - Études de marché planning stratégique - Impact de la transformation digitale - Product Management

SAVOIR-ÊTRE



MÉTIERS



DANS UN MONDE QUI ÉVOLUE SANS CESSER, C'EST AUSSI VOUS QUI ALLEZ INVENTER VOTRE MÉTIER !