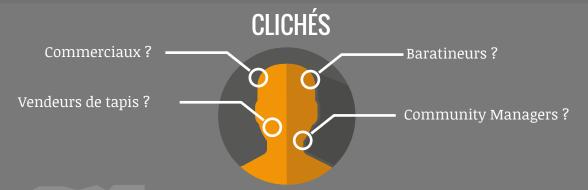


MAJEURE MARKETING
Devenir des acteurs de la transformation digitale



# MATIÈRES

### Stratégie

- Stratégie marketing
- Modèles économiques et process innovants
- Stratégies d'influence
- Storytelling

#### **Communication**

- Communication fondamentale et
- Expérience et identité de marque
- E-Marketing
- Partenariats

#### Business

- Mesure et performances
- Études de marché planning stratégique
- Impact de la transformation digitale
- Product Management

# SAVOIR-ÊTRE Méthodique Compétiteur Curieux Communicant

## **MÉTIERS**

**ASSISTANT** MANAGER MARKETING

CHEF DE PROJET **DIGITAL JUNIOR** 

ASSISTANT ANALYTICS ET **OPTIMISATION** 

CHEF DE PROJET INNOVATION

ASSISTANT COMMUNICATION DIGITALE

> ACCOUNT **STRATEGIST**

MANAGER WEBMARKETING

DIRECTEUR DE PROJET

CONSULTANT EN TRANSFORMATION **DIGITALE** 

CHIEF DIGITAL **OFFICER** 

**CHIEF REVENUE** OFFICER

> **PRODUCT** MANAGER

Aujourd'hui