





L'Observatoire de la Génération Numérique : Apprendre, entreprendre, surprendre



Rapport rédigé par :

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Marion Desreumaux, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Gaspard Lancrey-Javal, Chargé d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

La typologie de la Génération Numérique	P.4
L'état d'esprit et le moral des jeunes	P.13
Apprendre : le regard des jeunes sur les modes d'apprentissage et la place du numérique dans la formation	P.22
Entreprendre : le regard des jeunes sur l'entrepreneuriat, les freins et les leviers	P.38
Surprendre : les manières dont les jeunes Français peuvent surprendre	P.53



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne 14 au 24 février 2014.



Echantillon de 1036 jeunes représentatif des Français âgés de 15 à 29 ans.



Méthode des quotas et redressement appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, statut d'activité et région de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

• Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage

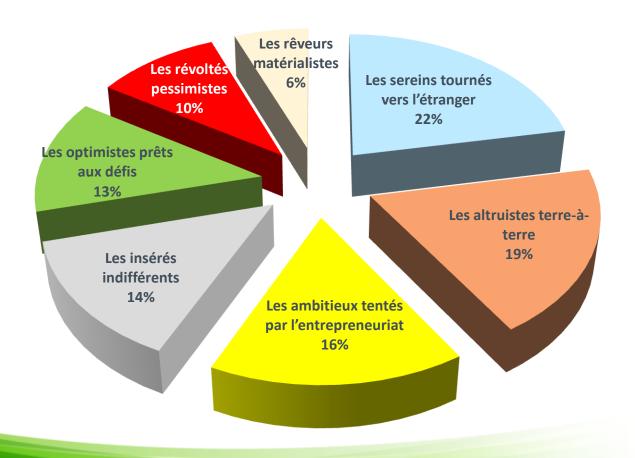
La typologie de la Génération Numérique



Typologie des jeunes Français âgés de 15 à 29 ans

Une typologie permet de caractériser les répondants en fonction de leurs représentations, attitudes et comportements afin de dégager des groupes d'individus de telle sorte que :

- ✓ Chaque groupe soit homogène en son sein (les caractéristiques des personnes appartenant au même groupe sont aussi proches que possible) ;
- ✓ Chaque groupe soit exclusif par rapport aux autres (les caractéristiques des personnes appartenant à des groupes différents sont aussi différentes que possible).





De nombreux **étudiants** et une sur-représentation des **salariés du privé** Des motivations multiples : l'argent, mais aussi l'envie d'être reconnu, le goût du travail bien fait, la curiosité, le travail en équipe

Très peu en colère ou se sentant peu incompris, plutôt plus épanouis que la moyenne

À la fois motivés par la dimension internationale et prêts à vivre/travailler à l'étranger, jugent plus important de parler une ou plusieurs langues étrangères

Se voient davantage travailler en entreprise, dans le secteur de l'industrie

Les épanouis tournés vers l'étranger

Représentant ou aspirant au salariat en entreprise, ils attendent de la reconnaissance et sont plus ouverts sur l'international, mais sont relativement peu attirés par l'entrepreneuriat

22%

Moins attirés par la perspective d'être leur propre patron, de créer leur propre emploi

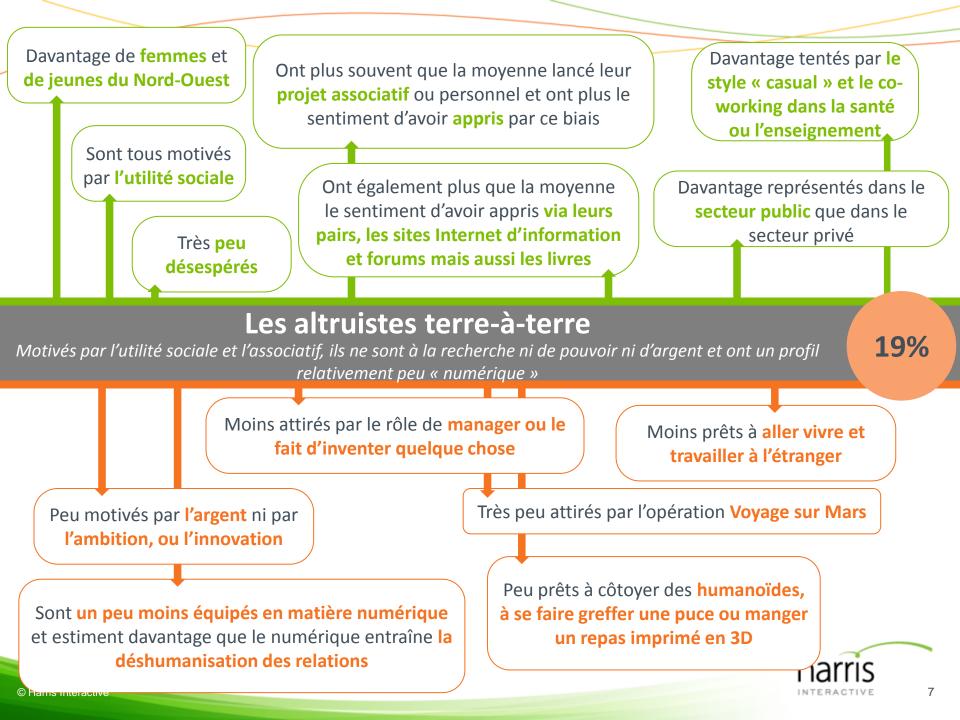
Pas du tout tentés par la **téléréalité**

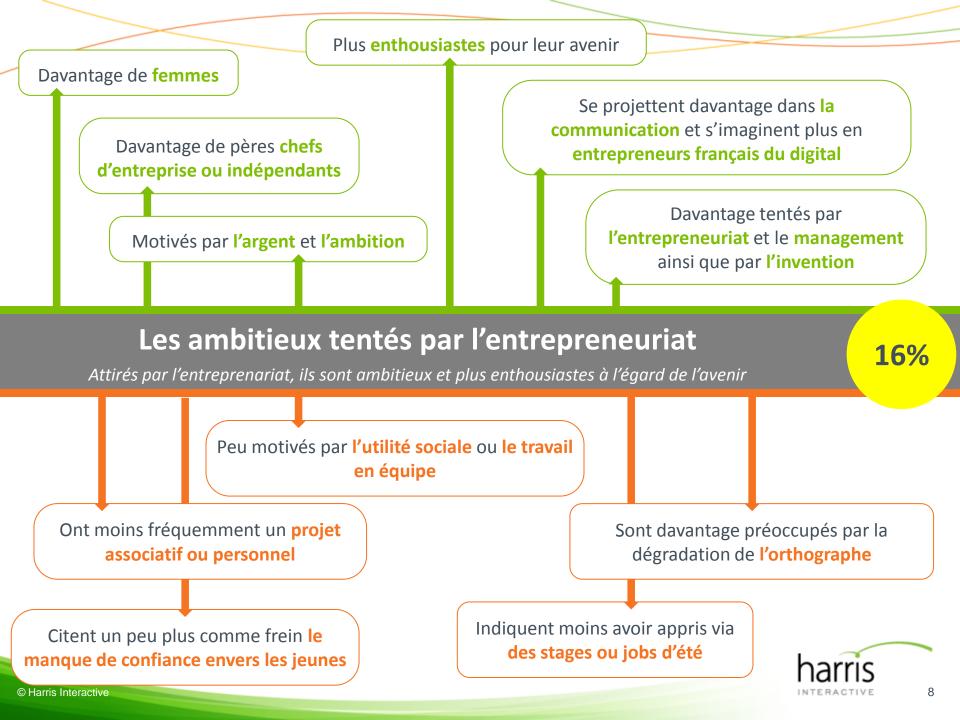
Portent moins un projet entrepreneurial

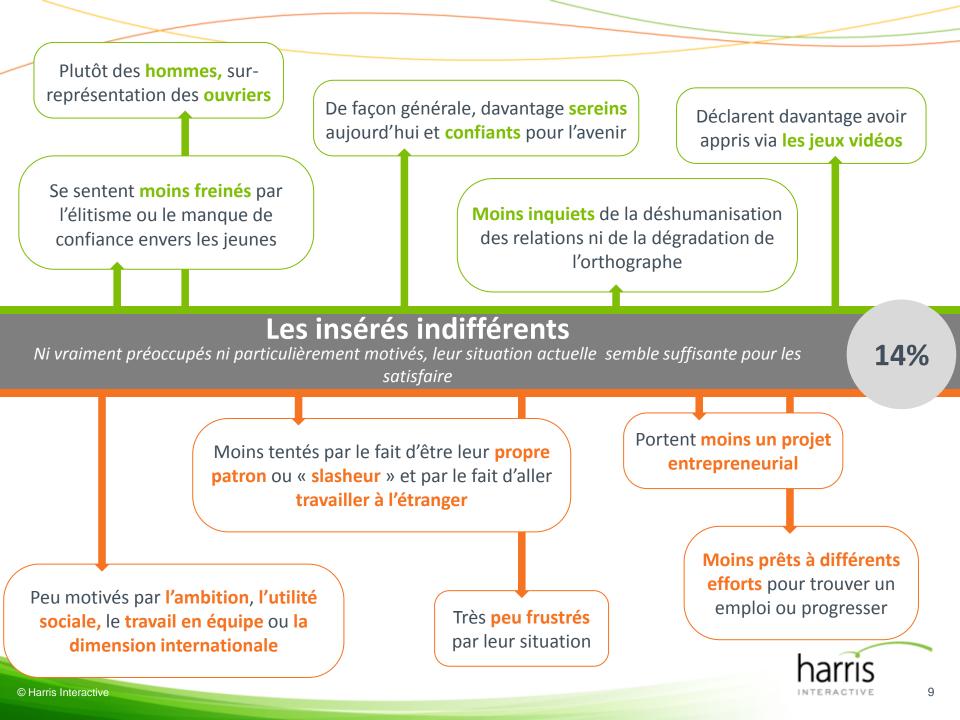
Seraient moins prêts à revenir au troc

Peu intéressés par le travail en association ou ONG ou dans le secteur de la santé

harris

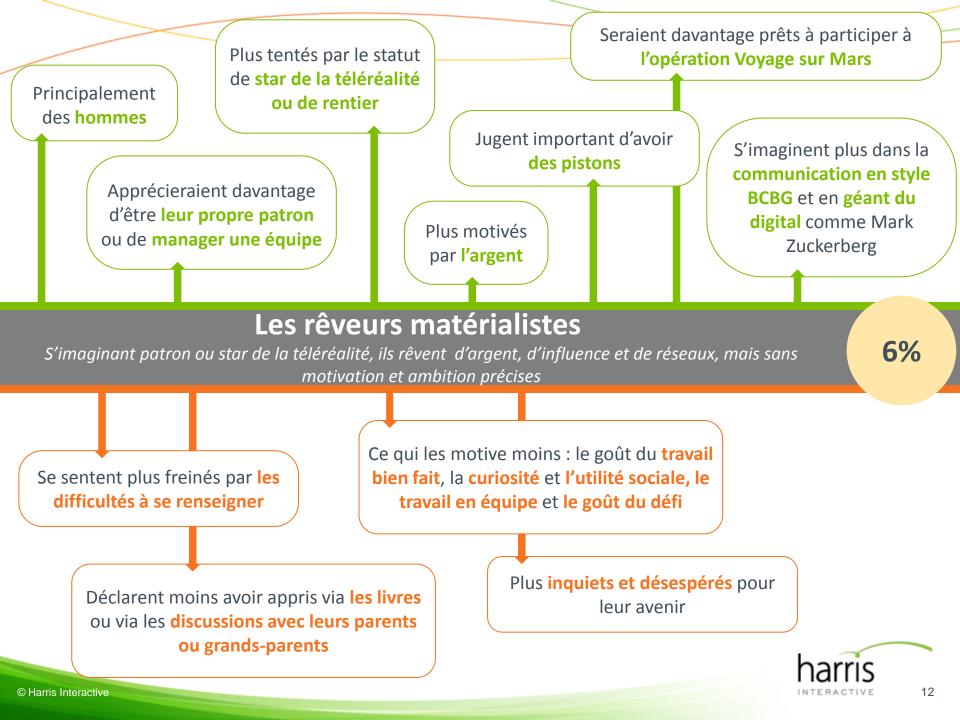












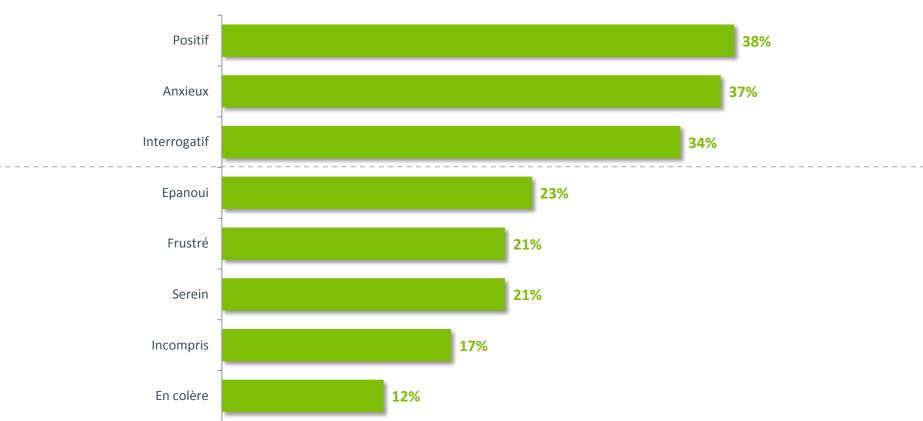
L'état d'esprit et le moral des jeunes



Les jeunes se décrivent aujourd'hui comme « positifs », mais également « anxieux » et « interrogatifs »

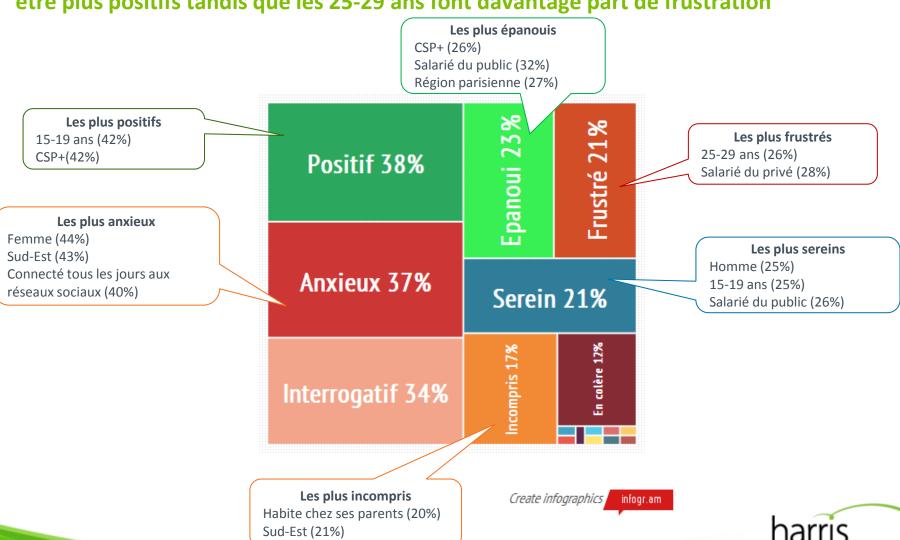
De façon générale, vous sentez-vous ... ? (plusieurs réponses possibles, réponses données à l'aide d'une liste)

- À tous, en % -





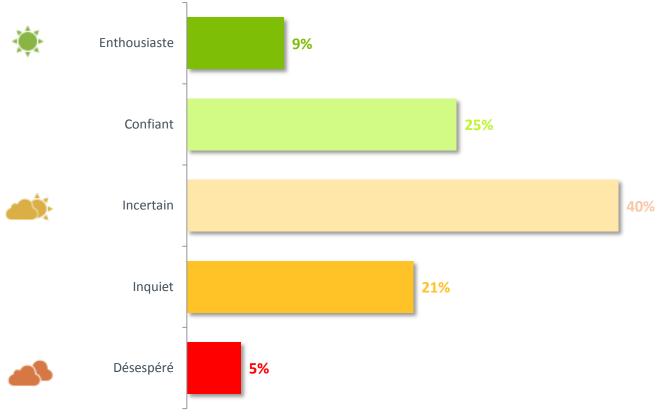
Outre les différences sociales, les jeunes femmes se déclarent plus anxieuses que la moyenne tandis que les jeunes hommes semblent plus sereins ; les 15-19 ans indiquent être plus positifs tandis que les 25-29 ans font davantage part de frustration



L'avenir suscite majoritairement de l'incertitude chez les jeunes, un quart se sentant confiant et un cinquième inquiet

Et lorsque vous pensez à votre avenir, diriez-vous que vous êtes ... ? (une seule réponse possible)

- À tous, en % -



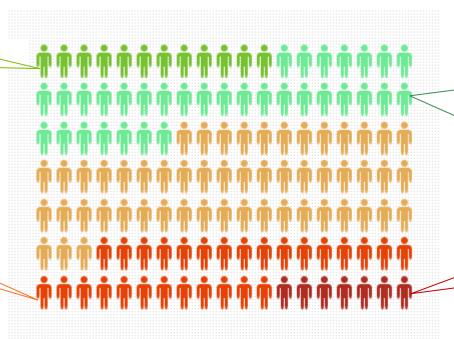
De nouveau, les jeunes hommes et les catégories supérieures sont plus confiants tandis que les jeunes femmes et les catégories populaires se déclarent plus inquiètes

Les plus enthousiastes

15-19 ans (15%) Super-équipé (18%)

Les plus inquiets

Femme(27%) CSP - (26%)Bac (24%) Vit chez ses parents (24%)



Les plus confiants

Homme (34%) 25-29 ans (30%) CSP+ (39%) >Bac+2 (31%)

A déjà monté un projet entrep. (37%)

Les plus désespérés

A renoncé à un projet entrepreneurial (13%)

Enthousiaste 9%

Confiant 25% Incertain 40%

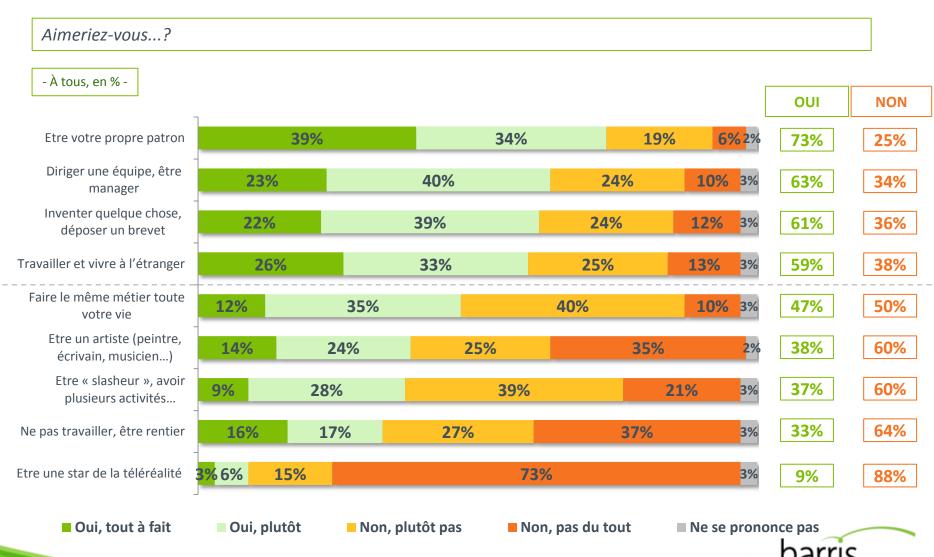
Inquiet 21%

Désespéré 5%

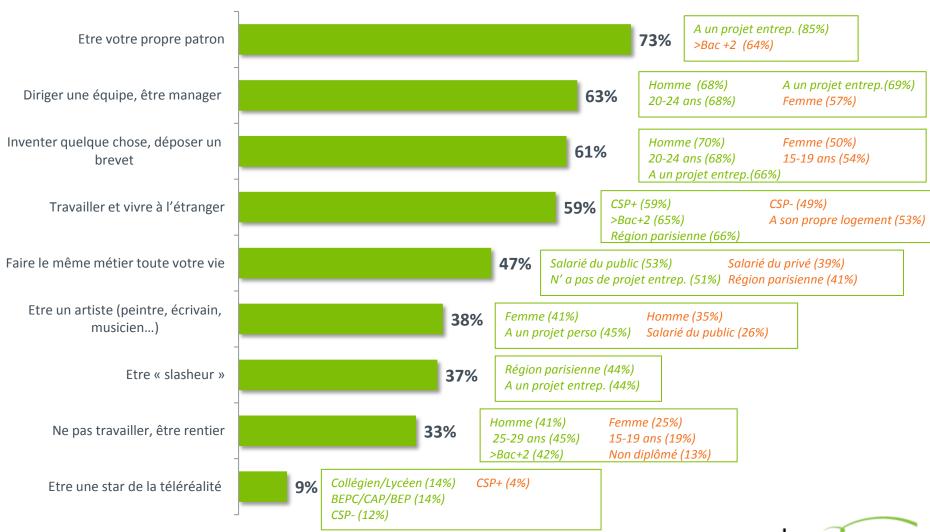
Create infographics infogr.am



Près des 3/4 des jeunes aimeraient être leur propre patron et plus de 6 sur 10 aimeraient inventer quelque chose, quand seuls 4 sur 10 voudraient être artistes et 1 sur 10 stars de la téléréalité

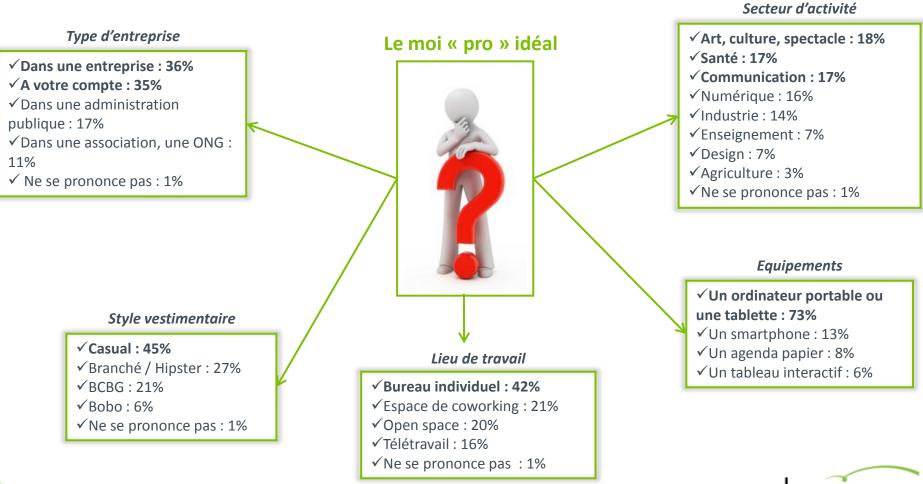


Les plus diplômés rêvent davantage que les autres d'étranger ou d'être rentier mais moins d'être leur propre patron



Des jeunes qui se voient en entreprise ou à leur compte, dans les secteurs de l'art, de la santé ou de la communication, avec leur ordinateur ou tablette, en style « casual »

Si vous aviez le choix, comment se construirait votre moi « pro » idéal ? Sélectionnez une réponse dans chaque catégorie.



Focus sur les jeunes ayant déjà entamé un projet entrepreneurial



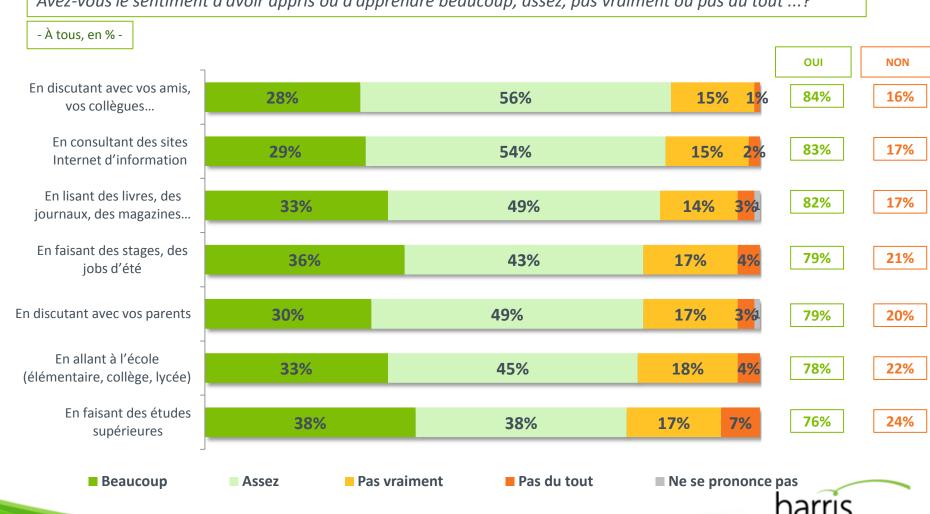
Ceux qui se disent confiants dans l'avenir choisissent en premier lieu comme secteur d'activité le numérique (21%) devant l'industrie (19%)

Apprendre : le regard des jeunes sur les modes d'apprentissage et la place du numérique dans la formation



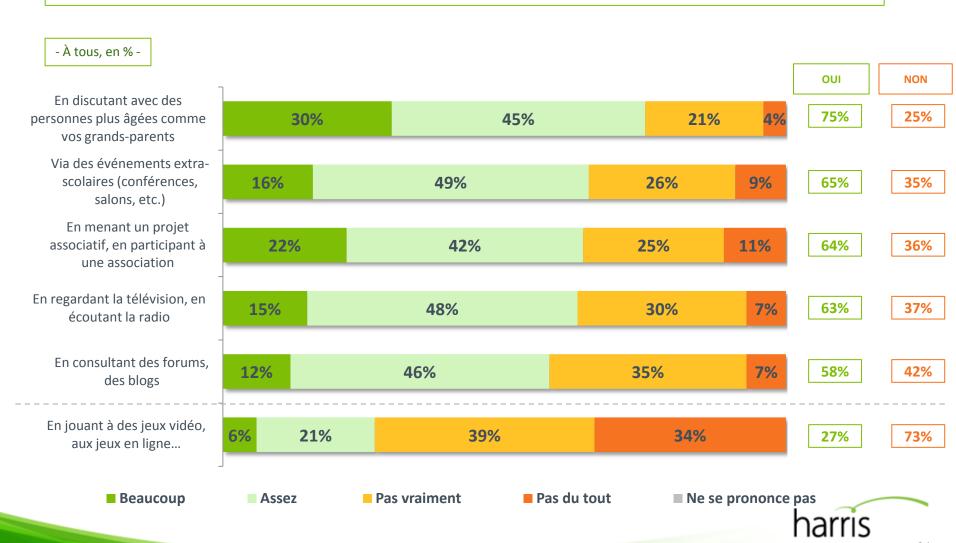
Les jeunes ont le sentiment d'avoir appris ou d'apprendre à travers les échanges sociaux, les sites internet d'information, les livres et leur cursus scolaire...

Avez-vous le sentiment d'avoir appris ou d'apprendre beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout ...?

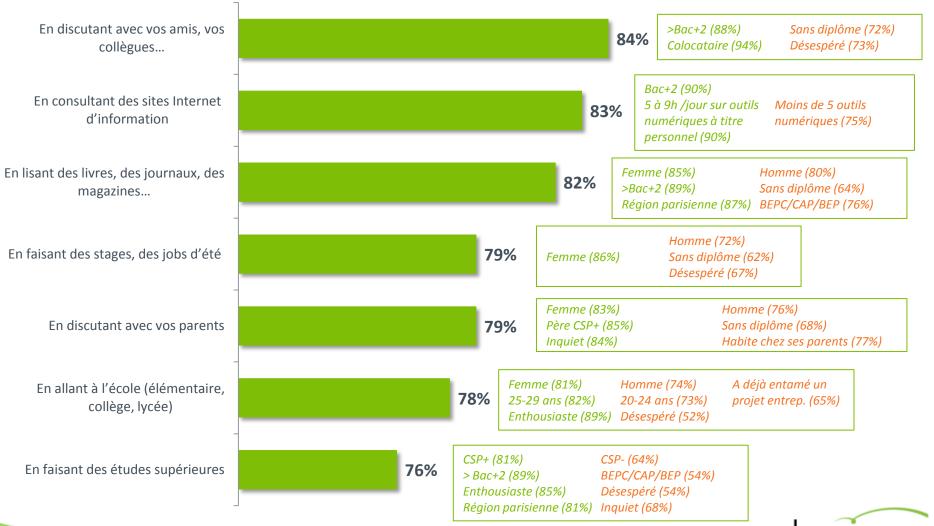


... moins en regardant la télévision ou en jouant à des jeux vidéos

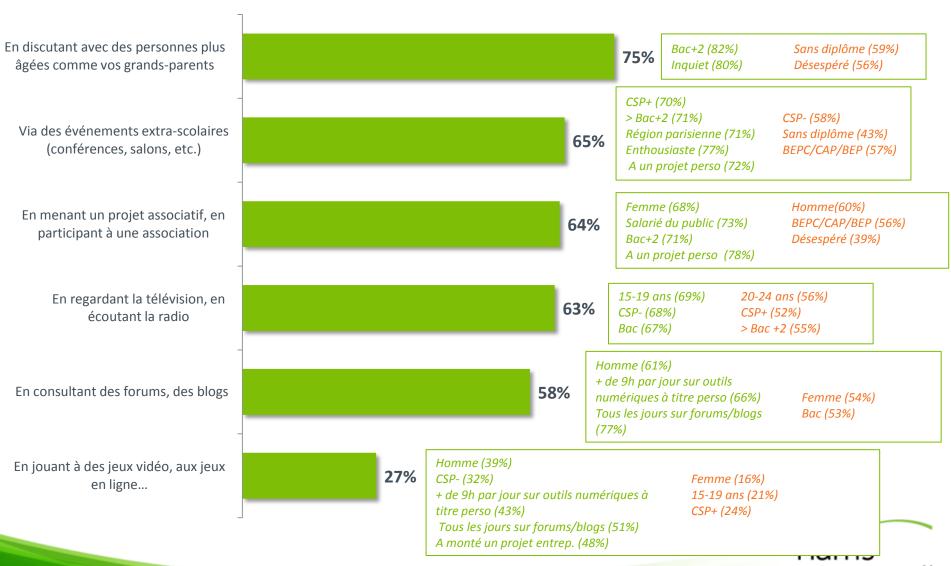
Avez-vous le sentiment d'avoir appris ou d'apprendre beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout ...?



Les jeunes inquiets déclarent davantage avoir appris en discutant avec leurs parents ou grandsparents quand les enthousiastes indiquent plus que la moyenne avoir appris au cours de leur scolarité

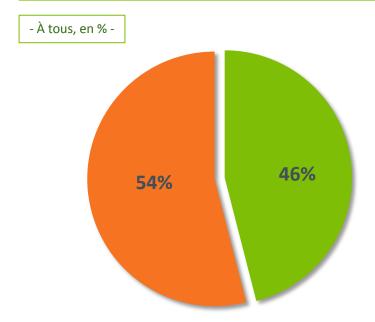


Les jeunes inquiets déclarent davantage avoir appris en discutant avec leurs parents ou grandsparents quand les enthousiastes indiquent plus que la moyenne avoir appris au cours de leur scolarité

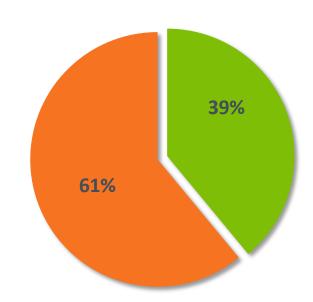


54% des jeunes ont le sentiment que le lycée et l'enseignement supérieur ne forment pas assez les jeunes au numérique et 61% qu'ils ne tirent pas suffisamment parti du numérique en matière de pédagogie

Avez-vous le sentiment qu'aujourd'hui, le lycée et l'enseignement supérieur...?

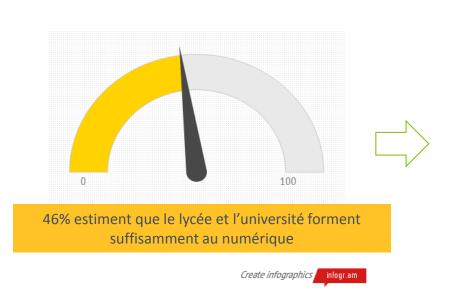


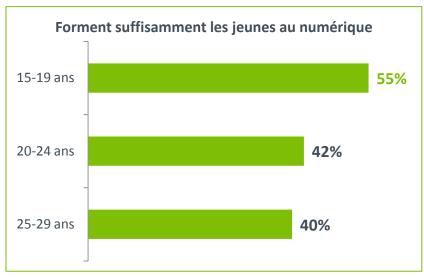
- ... Forment suffisamment les lycéens/étudiants au numérique, c'està-dire leur apprennent suffisamment à utiliser les outils numériques et Internet
- ... Ne forment pas suffisamment les lycéens/étudiants au numérique, c'est-à-dire ne leur apprennent pas suffisamment à utiliser les outils numériques et Internet

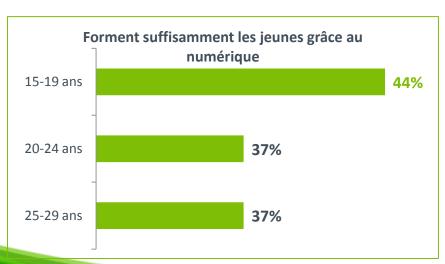


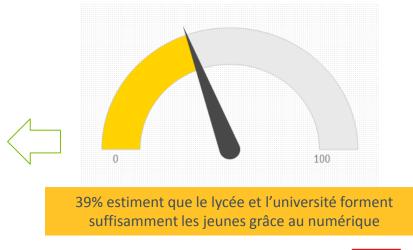
- ... Forment suffisamment les lycéens/étudiants grâce au numérique, c'est-à-dire tirent suffisamment parti des atouts du numérique pour faire évoluer les enseignements et pratiques pédagogiques
- ... Ne forment pas suffisamment les lycéens/étudiants grâce au numérique, c'est-à-dire ne tirent pas suffisamment parti des atouts du numérique pour faire évoluer les enseignements et pratiques pédagogiques

Les 15-19 ans sont davantage convaincus que le lycée et l'enseignement supérieur forment les jeunes au numérique et tirent parti des outils numériques



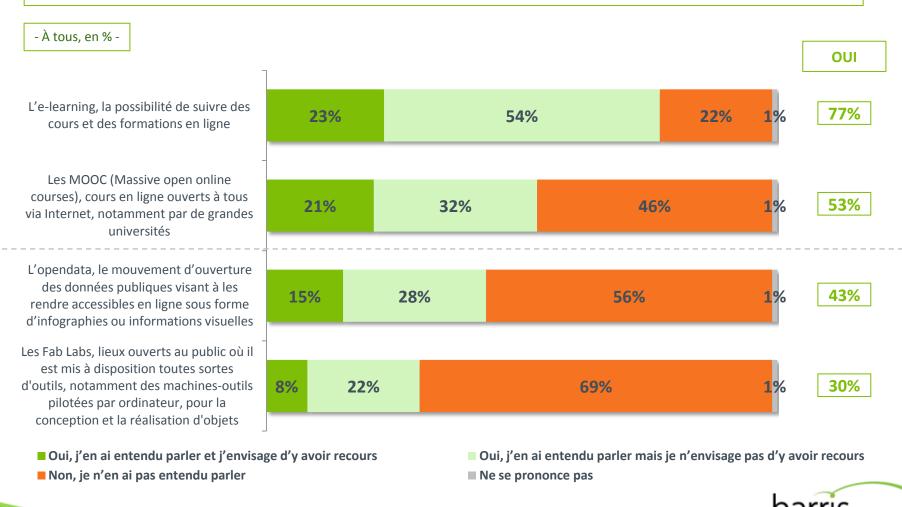






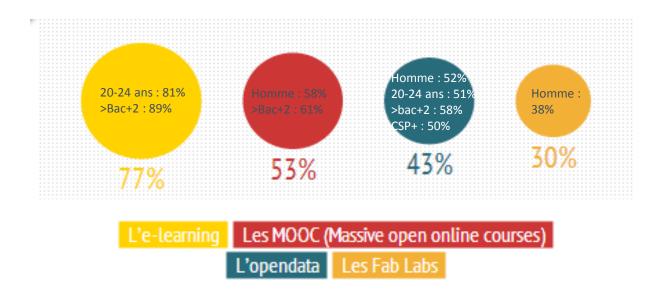
3/4 des jeunes affirment avoir entendu parler de l'e-learning et près de 1/4 envisage d'y avoir recours

Voici différentes initiatives en lien avec l'apprentissage et le numérique. En avez-vous déjà entendu parler ?



Les jeunes hommes et ceux qui envisagent un projet entrepreneurial ont davantage entendu parler des initiatives de formation intégrant le numérique

Voici différentes initiatives en lien avec l'apprentissage et le numérique. En avez-vous déjà entendu parler ?



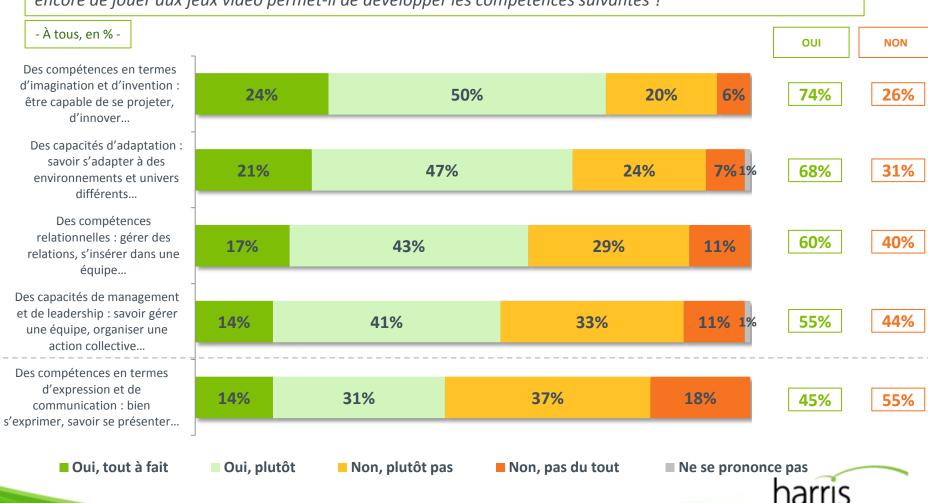
+ Les gros utilisateurs des outils numériques dans leur vie professionnelle et ceux qui envisagent un projet entrepreneurial ont souvent davantage entendu parler de ces initiatives

Create infographics infogr.am

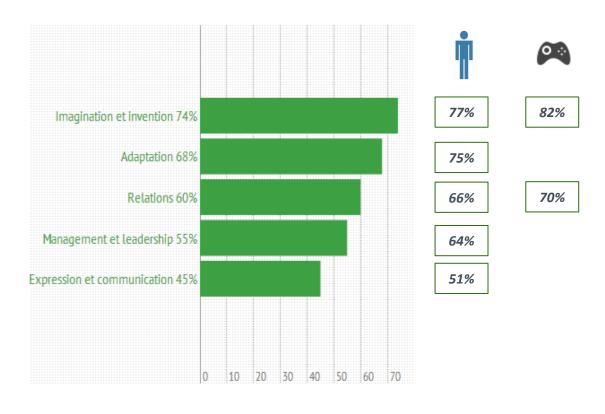


L'usage des outils numériques permet de développer selon une majorité de jeunes des compétences en termes d'imagination, d'adaptation et de relation

Selon vous, le fait de savoir utiliser les outils numériques, d'être à l'aise avec les réseaux sociaux en ligne ou encore de jouer aux jeux vidéo permet-il de développer les compétences suivantes ?



Les jeunes hommes et les joueurs de jeux vidéos sont davantage convaincus que la moyenne que l'usage d'outils numériques permet de développer de multiples compétences

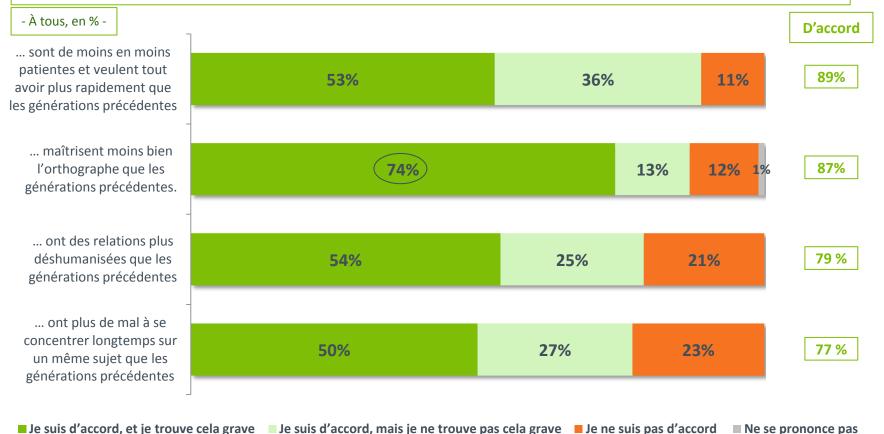


Create infographics infogr.am



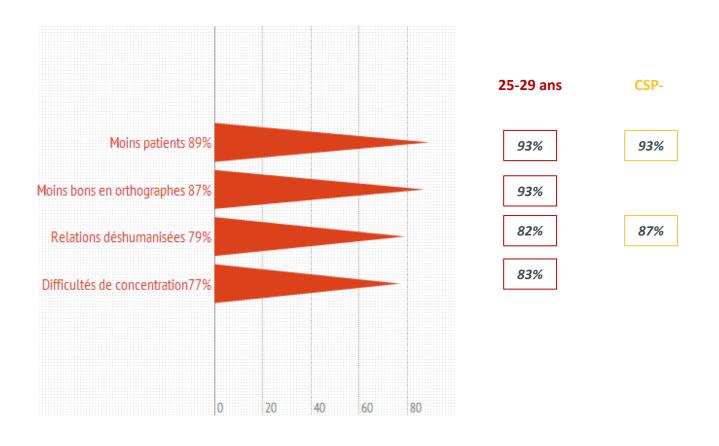
Mais d'après les jeunes, le numérique rend également les nouvelles générations moins patientes et moins bonnes en orthographe

Voici différents inconvénients qui sont parfois évoqués concernant l'impact du numérique sur les jeunes. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune de ces affirmations? A cause du numérique, les jeunes générations...



harris

Les jeunes de 25 à 29 ans critiquent davantage les effets pervers des outils numériques sur les nouvelles générations

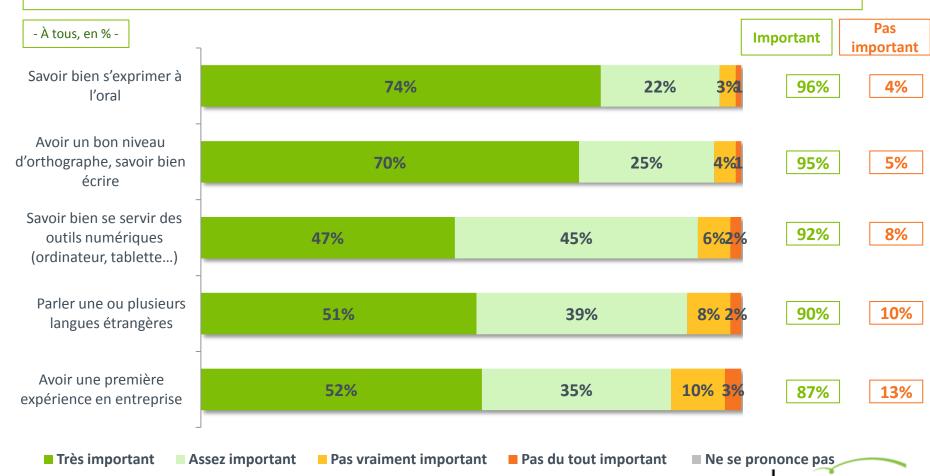


Create infographics infogr.am



Pour les jeunes, il est primordial lorsqu'on entre sur le marché du travail de savoir bien s'exprimer à l'oral comme à l'écrit, et de maitriser les outils informatiques...

Selon vous, chacun des éléments suivants est-il un avantage important ou pas important lorsqu'on entre sur le marché du travail ?

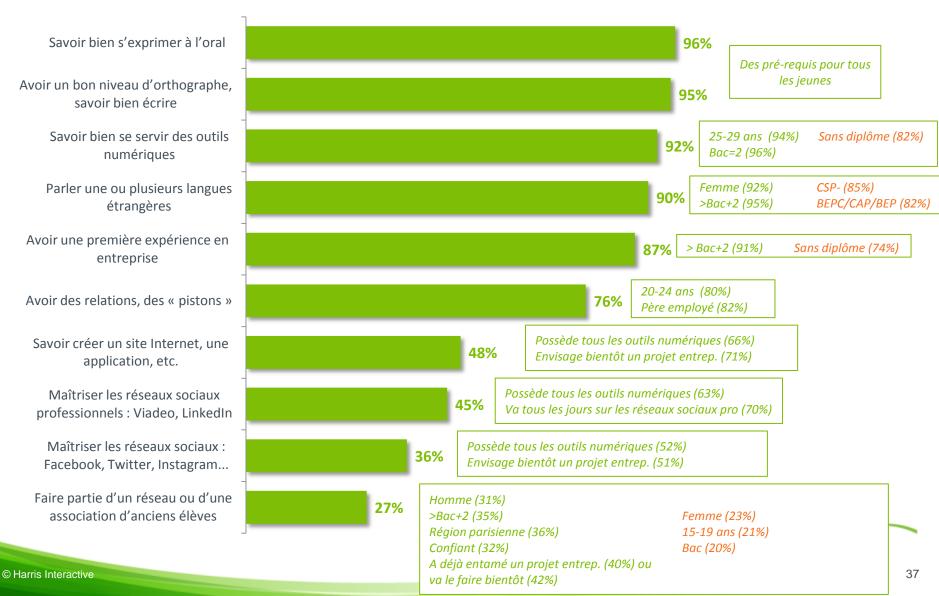


... moins de maîtriser les réseaux sociaux ou de faire partie d'un réseau d'anciens élèves

Selon vous, chacun des éléments suivants est-il un avantage important ou pas important lorsqu'on entre sur le marché du travail ?



Les (futurs) entrepreneurs insistent davantage sur le fait de savoir créer un site Internet et de maîtriser les réseaux en ligne ou hors ligne

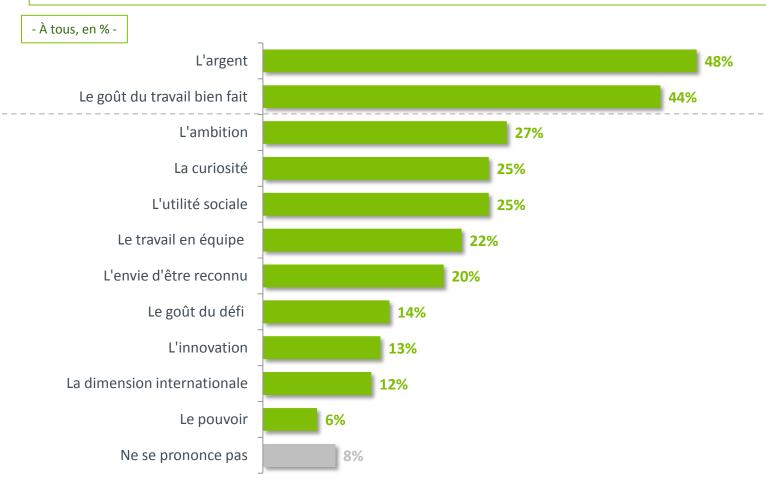


Entreprendre : le regard des jeunes sur l'entrepreneuriat, les freins et les leviers

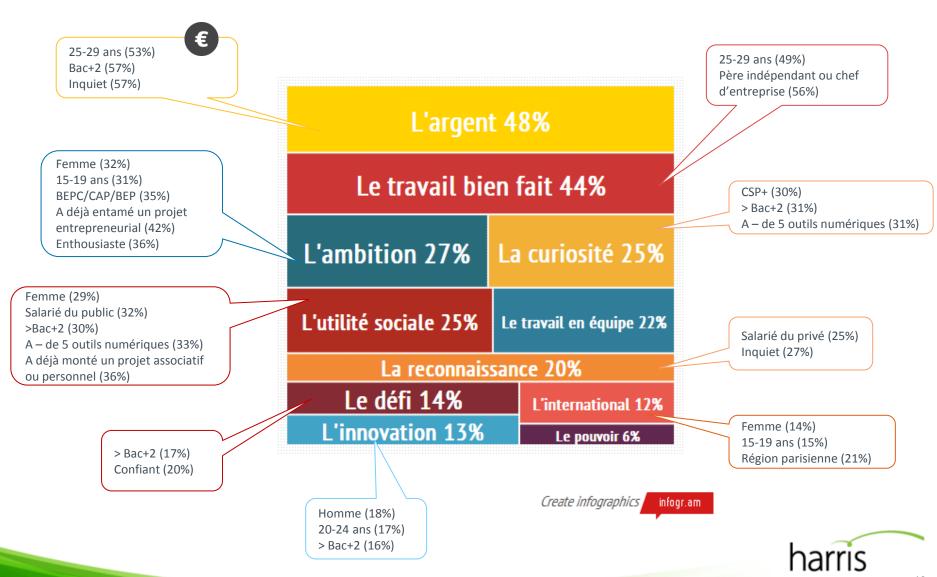


L'argent constitue la 1ère motivation des jeunes dans le cadre de leur vie professionnelle, devant le goût du travail bien fait

Quelles sont vos motivations pour votre vie professionnelle? (trois réponses possibles)



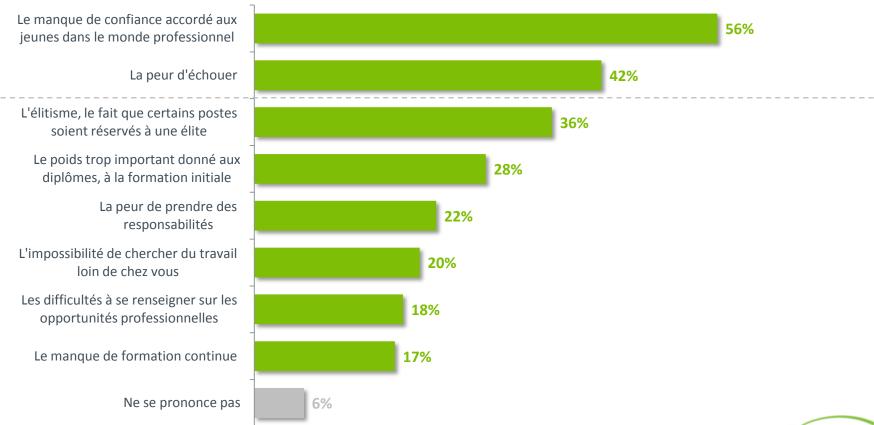
Les 25-29 ans mettent encore plus en avant l'argent et le travail bien fait



Les principaux freins identifiés par les jeunes dans la vie professionnelle sont le manque de confiance accordé aux jeunes mais aussi la peur d'échouer

Quels sont les freins que vous avez rencontrés ou que vous pourriez rencontrer au cours de votre vie professionnelle ? (plusieurs réponses possibles)

- À tous, en % -



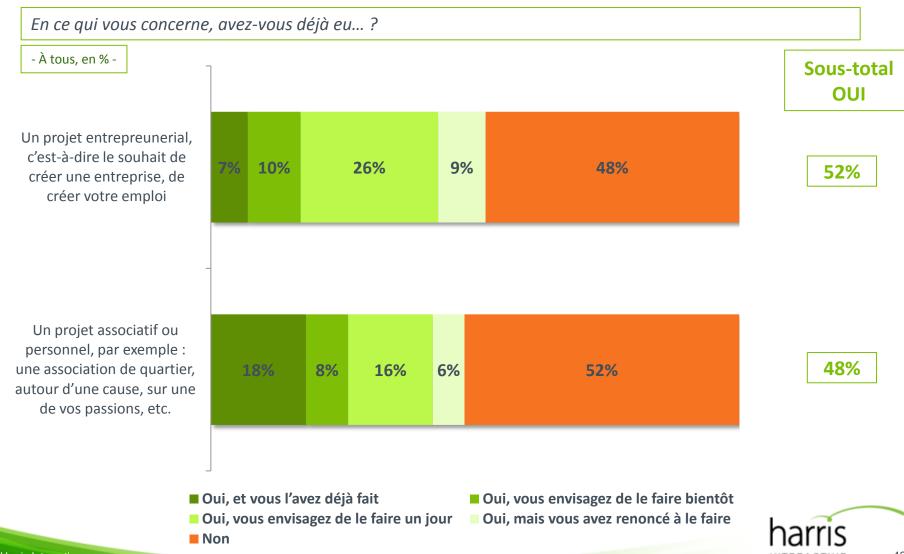
Les jeunes femmes mettent plus en avant la peur d'échouer et la peur des responsabilités, ainsi que le manque de confiance accordé aux jeunes

Femme (60%) Femme (48%) 20-24 ans (61%) 15-19 ans (50%) Bac (62%) N'a pas de projet entrep.(46%) Inquiet (64%) Manque de confiance envers les jeunes 56% Peur d'échouer 42% Région parisienne (42%) Elitisme 36% Inquiet (43%) Femme (25%) >Bac+2 (28%) Peur des responsabilités 22% Poids trop important des diplômes 28% N'a pas de projet entrep.(26%) Impossibilité de travailler loin 20% Sans diplôme (37%) Inquiet (37%) Femme (22%) Difficultés à se renseigner 18% Manque de formation continue 17% 25-29 ans (25%) CSP- (26%) BEPC/CAP/BEP (29%)

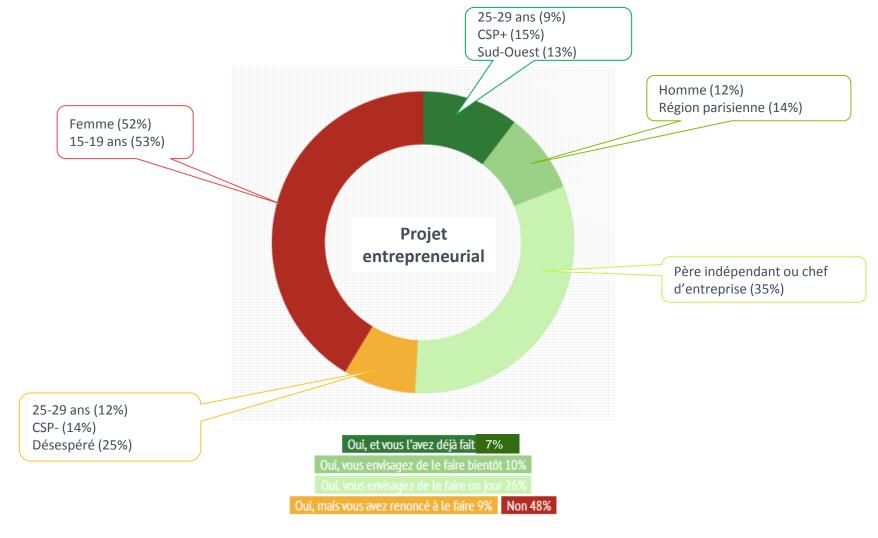
Ceux qui ont un projet entrepreneurial citent moins que les autres la peur de prendre des responsabilités

Create infographics infogr.am

Un jeune sur deux déclare avoir déjà eu un projet entrepreneurial et autant un projet associatif



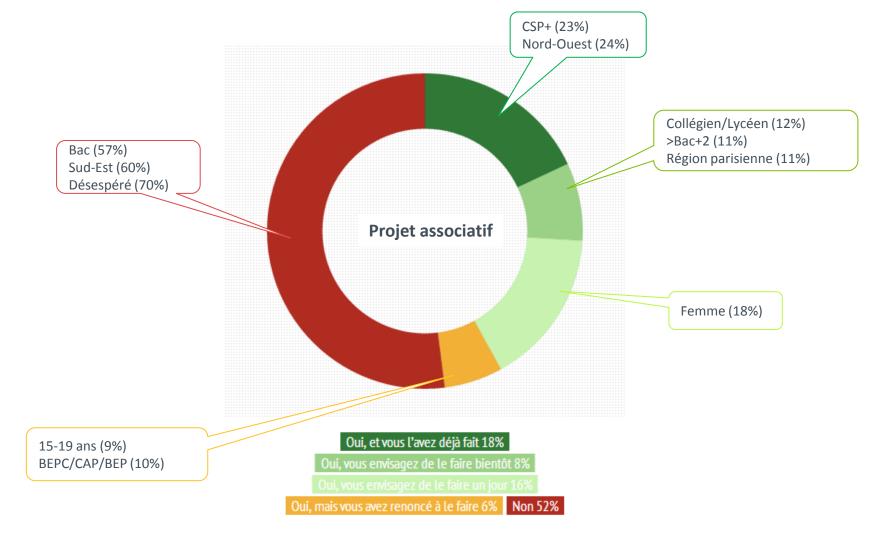
Les hommes et les 25-29 ans déclarent plus souvent avoir un projet entrepreneurial







Près de ¼ des jeunes CSP+ déclarent avoir un projet associatif ou personnel

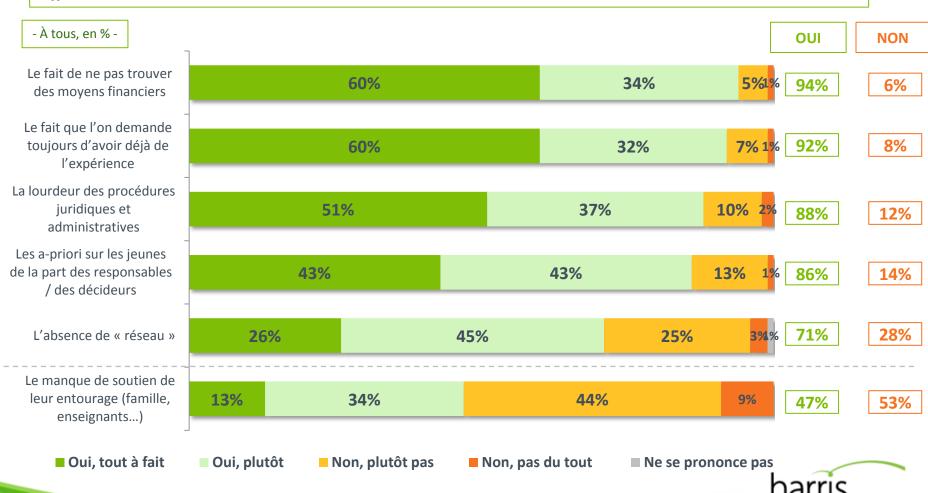






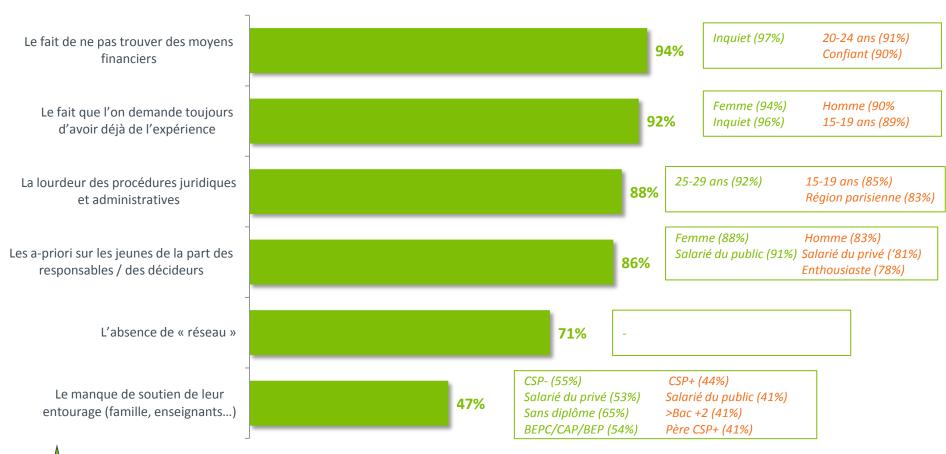
Difficulté à trouver des ressources financières et manque d'expérience sont les principales limites que perçoivent les jeunes pour monter un projet en France

Selon vous, les jeunes qui essaient de monter un projet aujourd'hui en France sont-ils confrontés aux difficultés suivantes ?



© Harris Interactive

Les femmes et les jeunes inquiets mettent plus en avant ces freins tandis que les jeunes entrepreneurs mettent plus en avant que la moyenne l'absence de « réseau »



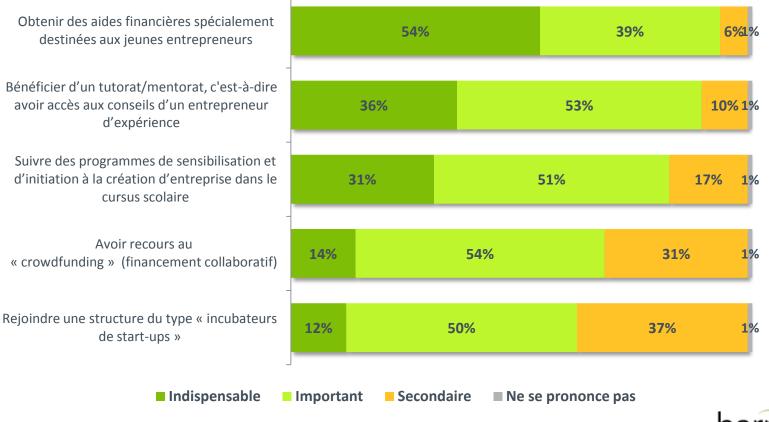
Ceux qui ont déjà entamé un projet entrepreneurial citent davantage que la moyenne le manque de soutien de l'entourage (59%) et le manque de réseau (77%) mais moins les a-priori sur les jeunes (76%) et les demandes d'avoir déjà de l'expérience (85%)



Pour réussir, les aides financières sont indispensables, le mentorat important

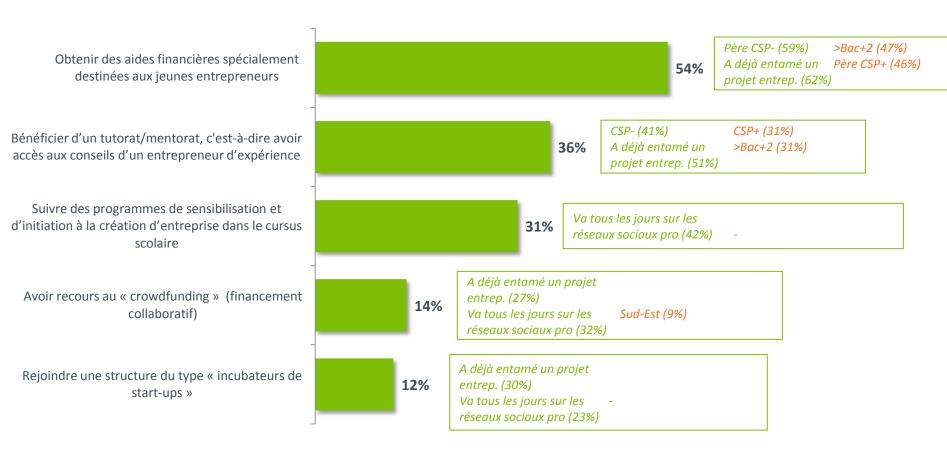
Lorsqu'un jeune veut entreprendre en France, est-il selon vous indispensable, important ou secondaire, pour qu'il réussisse à mener à bien son projet, de... ?

- À tous, en % -



Les jeunes entrepreneurs insistent davantage sur le caractère indispensable de ces différentes aides

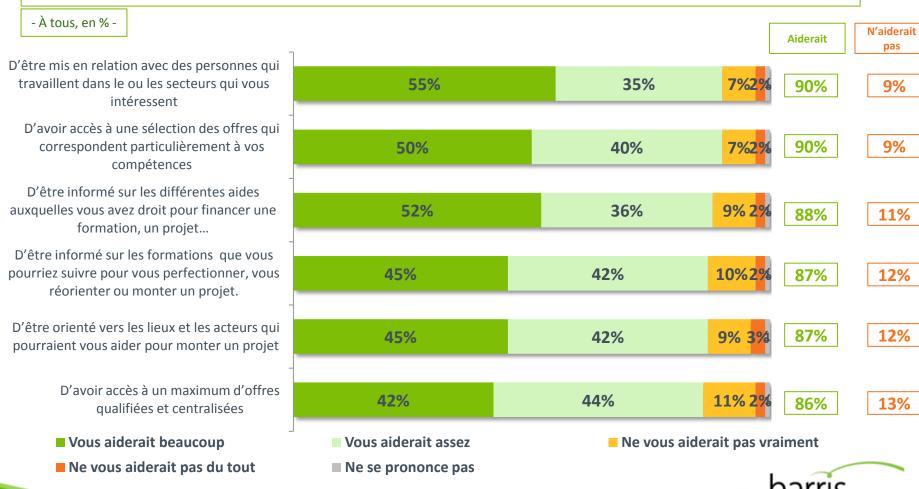
% Indispensable





Les jeunes seraient aidés avant tout par des rencontres et des élections d'offres pertinentes ainsi que des informations sur les aides auxquelles ils ont droit

Pour vous aider à trouver une opportunité professionnelle qui vous correspond, cela vous aiderait-il beaucoup, assez, pas vraiment ou pas du tout ... ?



Aide, formation et financement sont les trois termes les plus employés par les jeunes lorsqu'il est question de ce qui pourrait aider les jeunes à monter un projet

Aujourd'hui, quelles sont les initiatives existantes ou à inventer qui pourraient vous aider à monter un projet ou à vous orienter et vous développer professionnellement ?



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.



Les jeunes attendent principalement des initiatives favorisant un climat de confiance réciproque entre les jeunes et les entreprises

Aujourd'hui, quelles sont les initiatives existantes ou à inventer qui pourraient vous aider à monter un projet ou à vous orienter et vous développer professionnellement ?



Au-delà d'une simple initiative, un lien de confiance à renforcer entre les jeunes et les entreprises

- « L'aide à la formation d'un réseau professionnel, inciter les entreprises à aller à la rencontre des étudiants. »
- « Arrêter de faire rentrer les gens dans des cases selon leur expérience professionnelle passée, faire confiance aux jeunes qui débutent! »
- « Des rencontres avec des professionnels spécialisés dans le secteur d'activité où l'on souhaite travailler. Des stages hors scolarité pour apprendre un métier et avoir de l'expérience professionnelle. »
- « Pouvoir rencontrer des personnes compétentes et pouvant répondre aux questions ; et si ce n'est pas possible, qu'elles puissent me diriger vers une personne qui le pourrait. »
- « Me mettre en relation avec les professionnels qui exercent dans mon domaine et faire confiance aux jeunes. »
- « Une aide financière, un encadrement par des professionnels et leurs collaborations. »

Quelques initiatives plus précises évoquées par les jeunes

- « Une plateforme web qui permettrait d'exposer son projet et de dialoguer avec des professionnels du secteur. »
- « Le développement des pépinières d'entreprise qui pourraient être destinées qu'aux jeunes. »
- « Les incubateurs sont une bonne idée, ensuite un centre de formation de courte durée, pour compléter ses connaissances, ouvert à tous à des prix abordables, ce serait bien. »
- « Une entreprise qui gère exclusivement les jeunes entrepreneurs, et qui organise des forums, et autres formations pour permettre aux jeunes d'entreprendre. »
- « Réseau d'ancien élèves en université aussi fort que dans les universités US. »

Autres thématiques

- « Rien. Quand on veut, on peut. Il faut user d'intelligence pour s'adapter aux situations et rester terre-à-terre. »
- « Réduire les charges sociales. »



Surprendre : les manières dont les jeunes Français peuvent surprendre



Ce que les jeunes créeraient s'ils disposaient d'une importante somme d'argent : association, restauration et entreprise informatique

Si vous aviez une importante somme d'argent pour créer quelque chose, qu'inventeriez-vous, quel type d'entreprise créeriez-vous ?



Le nuage de mots est automatiquement généré à partir de l'exhaustivité des réponses spontanées à la question ouverte. La taille d'un mot dans le visuel représente sa fréquence d'utilisation : le mot écrit en plus gros caractères est celui qui a été le plus utilisé par les sondés dans leurs réponses. L'emplacement d'un mot au sein du nuage n'a pas de signification particulière, pas plus que sa couleur.



S'ils disposaient d'une somme d'argent importante, les jeunes envisageraient principalement de créer des structures altruistes et responsables

Si vous aviez une importante somme d'argent pour créer quelque chose, qu'inventeriez-vous, quel type d'entreprise créeriez-vous ?



Des structures sociales pour aider les plus démunis

- « Un projet associatif pour la prise en charge des auteurs de violences conjugales (responsabilisation face aux actes de violences et aide à la parentalité). »
- « Un centre de réinsertion sociale où on proposerait des logements et un accompagnement, afin d'aider les personnes à retrouver un emploi et une vie sociale active tout en leur donnant leur autonomie. »

Des structures tournées vers les jeunes

- « Une association qui vient en aide aux jeunes pour leur projet d'avenir. »
- « Une structure spécialisée dans l'éducation des jeunes en grande difficulté scolaire avec une méthode pédagogique plus libre. »

Des structures tournées vers le soin et l'entretien d'animaux

- « Une réserve zoologique à but non-lucratif pour les espèces menacées. »
- « Je créerais un immense refuge qui recueillerait les animaux maltraités. »

Des commerces de proximité

- « Je souhaiterais ouvrir un restaurant de type "diner" »
- « Une boulangerie de type américaine, avec des produits américains et français. »

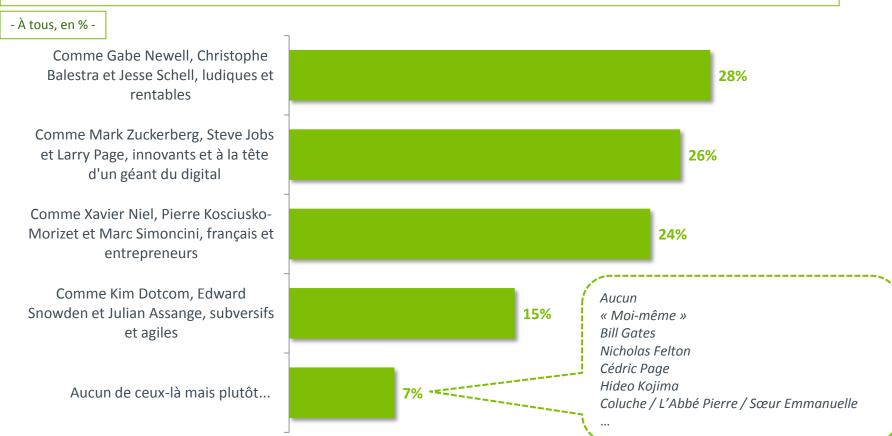
Des structures technologiques de pointe

- « Une entreprise/laboratoire de recherche dans la dépollution des sols et des eaux par les plantes et micro-organismes. »
- « Une start-up en web-carto et géomatique, afin de répondre aux besoins des collectivités et PME. »
- « Entreprise de maintenance informatique. »



Créatifs du jeu vidéo, géants du digital ou entrepreneurs français : les jeunes se projettent dans des profils d'entrepreneuriat divers

Si vous deviez vous imaginer en personnalités du digital, vivantes ou décédées, vous seriez plutôt ? (une seule réponse possible)



Ceux qui ont un projet entrepreneurial s'identifient avant tout à Xavier Niel, Pierre Kosciusko-Morizet Marc Simoncini



Comme Gabe Newell, Christophe Balestra et Jesse Schell, ludiques et rentables

Femme (32%)

N'a pas de projet entrep. (33%)

Joue aux jeux vidéos tous les jours ou presque (33%)



Comme Mark Zuckerberg, Steve Jobs et Larry Page, innovants et à la tête d'un géant du digital

15-19 ans (34%) Super-équipé (41%)

Comme Xavier Niel, Pierre Kosciusko-Morizet et Marc Simoncini, français et entrepreneurs

25-29 ans (29%)

A un projet entrep. (29%)

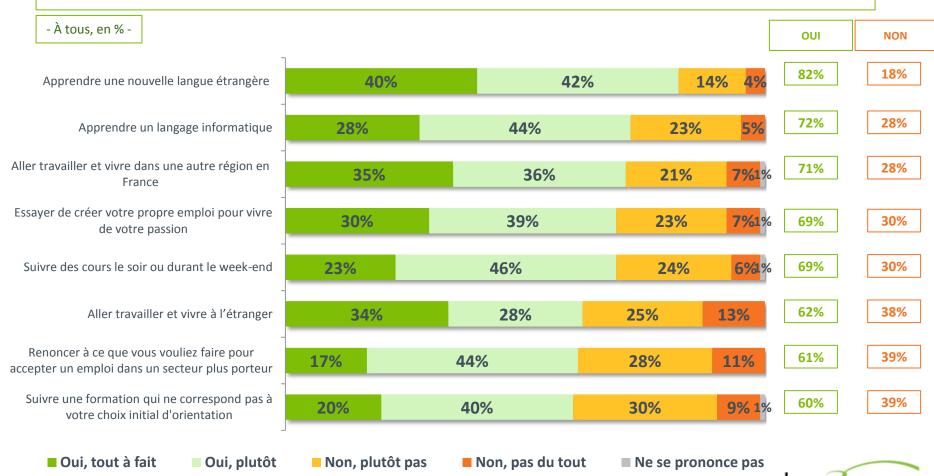


Comme Kim Dotcom, Edward Snowden et Julian Assange, subversifs et agiles

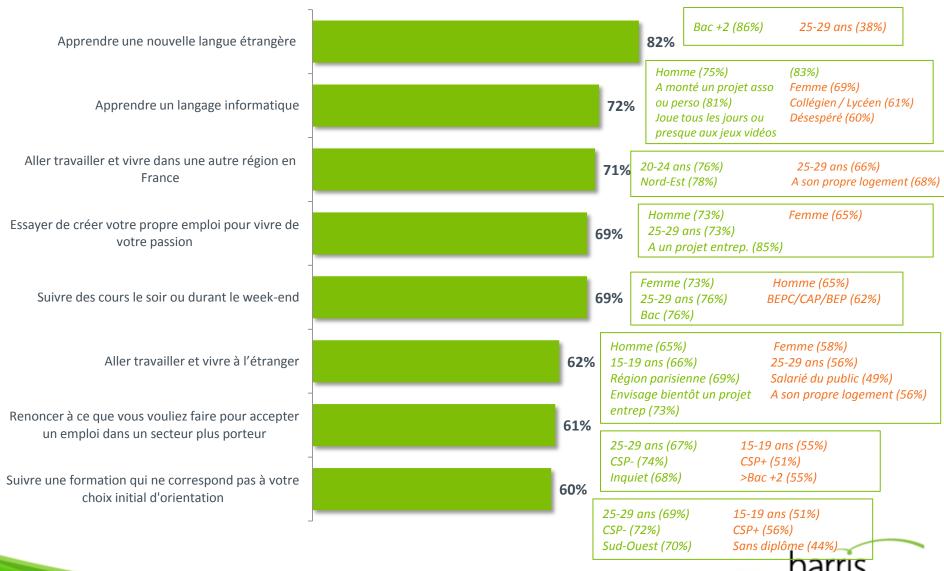


Les jeunes se disent prêts à de nombreux efforts dans leur vie professionnelle, notamment à apprendre une nouvelle langue ou un langage informatique

Parmi ces différentes actions, que seriez-vous prêt à faire pour trouver un emploi ou progresser dans le monde du travail ?

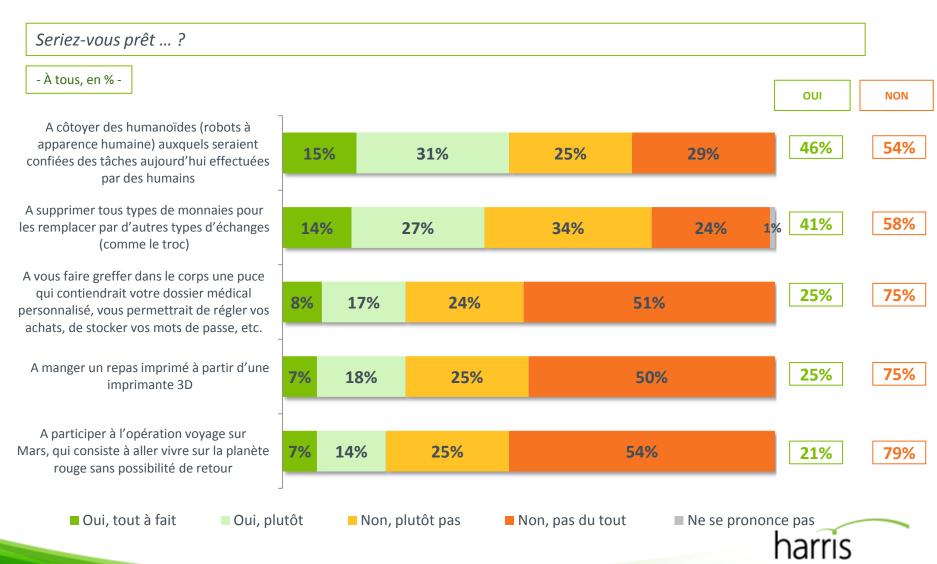


Les 25-29 ans et les jeunes des catégories populaires sont davantage prêts à suivre une formation ou accepter un emploi dans un secteur ne correspondant pas à leur choix initial



© Harris Interactive

Près de la moitié des jeunes indiquent être prêts à côtoyer des humanoïdes, quand un sur cinq serait même prêt à partir sur Mars



© Harris Interactive

60

Les hommes et ceux qui ont entamé un projet entrepreneurial apparaissent plus « aventureux » que la moyenne

A côtoyer des humanoïdes (robots à apparence humaine) auxquels seraient confiées des tâches aujourd'hui effectuées par des humains

A supprimer tous types de monnaies pour les remplacer par d'autres types d'échanges (comme le troc)

A vous faire greffer dans le corps une puce qui contiendrait votre dossier médical personnalisé, vous permettrait de régler vos achats, de stocker vos mots de passe, etc.

> A manger un repas imprimé à partir d'une imprimante 3D

A participer à l'opération voyage sur Mars, qui consiste à aller vivre sur la planète rouge sans possibilité de retour

